



**LLAURANT
UN FUTUR
SOSTENIBLE**

www.laurant.com

LLAURANT UN FUTUR SOSTENIBLE

Hacia un sistema alimentario justo para las personas y el planeta

Potencialidades transformadoras de la agroecología en la provincia de Castellón

novessendes
fundació cívica



Autoría: Fundació Novessendes de la CV
Entrevistas: Alba Remolar Franch
Coordinación: Esther Paulo Fuertes
Diseño y maquetación: moebiuscreativa.es



Algunos derechos reservados. Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Organizaciones Intergubernamentales.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/deed.es>

Un proyecto de:



www.novessendes.org

info@novessendes.org

964 620 010

Facebook: @novessendesfundacio

Instagram: fundacio_novessendes

Twitter: @Novessendes

Financiado por:



Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Generalitat Valenciana. El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de la Fundació Novessendes y no refleja necesariamente la opinión de la Generalitat Valenciana.

Contenido

PRÓLOGO	4
INTRODUCCIÓN	5
PROYECTOS AGRÍCOLAS	7
Horta del Rajolar	8
Paco Villalonga Lochridge	10
La Tosquilla	12
Punt d'Origen	14
Malærba	16
Olis Cuquello	18
ENTIDADES SOCIALES	20
ONGD Pankara EcoGlobal	22
Associació Connecta Natura	24
UN SISTEMA AGROALIMENTARIO INSOSTENIBLE	26
10 MOTIVOS PARA APOYAR LA AGROECOLOGÍA A CASTELLÓN	28
AGRADECIMIENTOS	50

Prólogo

La Fundación Cívica Novessendes es una organización que trabaja por la mejora de la calidad de vida de las personas y la sociedad en nuestro ámbito territorial. Apoyamos a iniciativas ciudadanas y desarrollamos estrategias y actividades dirigidas a ese objetivo de mejora comunitaria, con visión global para contribuir a un mundo mejor.

Desde el año 2015 llevamos a cabo el proyecto del Horta del Rajolar para reivindicar la agricultura. Creemos que tiene que ser posible la generación de alimentos de proximidad, saludables y sostenibles, a la vez que dignificamos el trabajo de quien cultiva el campo, actuando desde el modelo agroecológico.

Actualmente, combinamos la producción de hortalizas ecológicas, el cuidado y recuperación del suelo y del ecosistema agrícola, la conservación de la biodiversidad cultivada y las semillas locales, la recuperación de terrenos de cultivo abandonados, la inserción laboral, la formación en agroecología y la sensibilización, con el propósito de sumar esfuerzos hacia un cambio de modelo agrícola en la provincia de Castelló.

Esperamos con este trabajo ayudar a la visibilización de iniciativas, que a escala local aporten ejemplos de una economía colaborativa comprometida con las personas, la sociedad y la naturaleza. Experiencias que no tan solo buscan el beneficio económico, sino que trabajan por el Bien Común.

Propuestas en la provincia de Castelló que ayudan a recuperar la soberanía alimentaria, fijar población, mantener un ecosistema agrario sano y marcar un precio justo a los alimentos; construyendo alianzas entre quienes producen y quienes consumen. En definitiva, ciudadanía activa que mejora el territorio.

Manolo Piquer Gumbau
Presidente Fundación Novessendes



Introducción

La campaña Llaurant Un Futur Sostenible busca visibilizar iniciativas agrícolas a lo largo de la provincia de Castelló, que apuestan por dar un valor añadido a sus productos. Ayudando a la transformación de la agricultura en una práctica más justa y sostenible, que potencie la capacidad de decidir sobre la gestión de los alimentos que se producen y se consumen, sobre el uso de la tierra y el entorno natural.

Vemos necesario un proceso territorial de reactivación y dinamización del sector agroalimentario de Castelló, que parta de la misma ciudadanía implicada, y que ayude a dar soluciones contextualizadas a problemas locales. La creación conjunta de conocimientos, combinando la ciencia y los saberes tradicionales, prácticos y locales de las agricultoras y agricultores del territorio.

Para la redacción del presente documento se han usado las experiencias y testigos, recogidas en las entrevistas hechas durante las visitas a diferentes iniciativas de

Castelló, proyectos sociales y productivos con una visión agroecológica del sistema alimentario.

En las entrevistas han participado diez personas que forman parte de cuatro proyectos de producción hortícola, y dos de cultivos de secano y producción de aceite de oliva del interior de Castelló. Por otro lado, también se ha contado con la experiencia de dos entidades sociales que trabajan en el territorio por la transformación del sistema agroalimentario. Las entrevistas se han realizado de forma colectiva e individual y se pueden consultar en la web del proyecto www.llaurant.com

En este documento hacemos un resumen y destacamos aquellos aspectos que le dan un valor añadido a los proyectos visitados. Mostrando un argumentario de los beneficios de cambiar el modelo agrícola, hacia un modelo sostenible que respete a las personas, el territorio y el medio ambiente; generando una economía social, solidaria y del bien común.

Mira el vídeo
de la campaña





Proyectos Agrícolas

Horta del Rajolar

Horta del Rajolar es un proyecto de agroecología promovido por la Fundació Novessendes, donde se busca un nuevo modelo de agricultura basado en el beneficio para las personas, que incentive el consumo de proximidad y de productos de calidad, sanos y ecológicos.

“

“Recuperamos terrenos de la huerta tradicional abandonados, aportando soluciones participativas, aprovechando los recursos comunitarios y generando un impacto positivo para las personas y el entorno. Integramos la Custodia del Territorio en el proyecto, cediendo terrenos a agricultores y agricultoras de la zona para cultivar con criterios sostenibles, y hacemos acciones de conservación de la biodiversidad y del patrimonio cultural de la zona. Horta del Rajolar es un espacio comunitario de formación en agroecología y de sensibilización ambiental”

“

“Nuestro fin es generar oportunidades de trabajo y desarrollo local, a través de una agricultura sostenible ambiental, social y económicamente, que mejoren nuestro entorno periurbano y nos ofrezca a la ciudadanía la oportunidad de un consumo responsable y saludable.”



Municipio	Betxí
Nombre de la persona entrevistada	Òscar Gorriz Ventura
Contacto	info@novessendes.org
Redes sociales	www.hortadelrajolar.novessendes.org Facebook: Horta del Rajolar Intagram: hortarajolar
Superficie cultivada	0,7 ha
Fecha inicio del proyecto	2015
Productos cultivados	Hortalizas de temporada y plantas aromáticas.
Técnicas de cultivo a destacar y buenas prácticas	Cubiertas vegetales con paja, plantación de abono verde, rotaciones y asociaciones de cultivo, recuperación de variedades tradicionales, barreras de biodiversidad con plantas aromáticas y culinarias como reservorio de fauna auxiliar, hoteles de insectos y refugios para los depredadores, reaprovechamiento de la materia vegetal para compostar.

¿Quieres leer
la entrevista
completa?



Paco Villalonga

Paco Villalonga tiene un huerto destinado a la producción de hortalizas y fruta de temporada, de proximidad y de venta directa en Alcora. El objetivo de Paco es conservar variedades y cultivos locales, siguiendo las prácticas de cultivo de la agricultura regenerativa, dando a conocer las variedades tradicionales, proporcionando un producto de la máxima calidad, respetando el entorno, de manera sostenible y trabajando con el medio ambiente como un aliado.

Para este productor de Alcora, la **recuperación de variedades tradicionales, cultivadas de manera sostenible, representa algo así como un trabajo de memoria histórica con la tierra.**

Tres son los aspectos fundamentales de esta iniciativa. Una **manera de rescatar la diversidad de cultivos autóctonos** frente a la homogeneización de productos que impone la ley del máximo beneficio del mercado. Una **manera de llegar directamente a las personas consumidoras** y sortear a los intermediarios, para conseguir un precio justo. Una **manera de respetar el suelo y el ecosistema.**



Municipio	Alcora
Nombre de la persona entrevistada	Paco Villalonga Lochridge
Contacto	fvillalonga@yahoo.com
Superficie cultivada	0,4 ha
Fecha inicio del proyecto	2011
Productos cultivados	Hortalizas de temporada.
Técnicas de cultivo a destacar y buenas prácticas	Técnicas de agricultura regenerativa y permacultura. No labrar, plantación de abono en verde, flora auxiliar, asociación y rotación de cultivos, cubiertas vegetales, cultivo biointensivo, reaprovechamiento de la materia vegetal para compostar, recuperación de variedades y cultivos tradicionales.

¿Quieres leer
la entrevista
completa?



La Tosquilla

En el corazón del marjal de Nules, en la Plana Baixa, nace el **proyecto de agricultura de proximidad La Tosquilla**. Donde cultivan productos de temporada, hortalizas y cítricos, de manera tradicional y sostenible, hacen cosecha diaria y venta directa.

Cristina Celades está al frente del proyecto y tiene muy claro los rasgos que lo definen:

“**Es agricultura de proximidad sin rodeos**. Cultivar y vender directamente en la puerta de casa, de tú a tú, sin artificios. **Conseguir un precio razonable, sin intermediarios**, y que la gente coma de temporada.”

Cristina vio una manera de vivir, que después la cautivó.

“**Me he dado cuenta que estoy muy feliz, estoy muy a gusto, y a la gente que le vendo la cambio a nuestro terreno; estoy convenciendo a la gente**”

Ofrecen productos de calidad y frescos, recuperando sabores y variedades olvidadas, obteniendo un precio justo y una agricultura sostenible.



Municipio	Nules
Nombre de la persona entrevistada	Cristina Celades Zamora
Contacto	info@latosquilla.com
Redes sociales	www.latosquilla.com Facebook: la Tosquilla Instagram: la_tosquilla Canal YouTube: la Tosquilla
Superficie cultivada	6 ha
Fecha inicio del proyecto	2017
Productos cultivados	Hortalizas de temporada y cítricos.
Técnicas de cultivo a destacar y buenas prácticas	Rotación de cultivos, barbecho, plantación de abono verde.



¿Quieres leer la entrevista completa?



Punt d'Origen

¿Quieres leer
la entrevista
completa?



Punt d'Origen es un proyecto de agricultura ecológica de hortalizas de temporada y venta directa, situado en la Plana Baixa, en los términos de Vila-real y Borriana.

El proyecto de **Vicent Rubert** nace por la crisis que hubo en 2008.

“En aquel momento me planteé un cambio de profesión, y como la tierra **siempre me había gustado y siempre he tenido ese interés por la agroecología** y por los sistemas agroecológicos, decidí hacer un cursillo. Y después del cursillo, una cosa llevó a la otra, y empecé a plantar en plano cultivo familiar.”

Fue en 2018 cuando Vicent se planteó hacerse autónomo y dedicarse a la agricultura ecológica fundando la empresa Punt d'Origen.

“Poco a poco he ido creciendo. Yo no vengo de familia labradora y ha sido empezar de cero: arrendamiento de tierras, tener que encontrar herramientas y poco a poco ir introduciéndome en el tema”, confiesa.

Municipio	Vila-real i Borriana
Nombre de la persona entrevistada	Vicent Rubert Pruñonosa
Contacto	puntdorigen@outlook.es
Redes sociales	Facebook: Punt D'Origen Instagram: puntdorigen Twitter: @puntdorigen
Superficie cultivada	0,4 ha
Fecha inicio del proyecto	2018
Productos cultivados	Hortalizas de temporada.
Técnicas de cultivo a destacar y buenas prácticas	Rotación de cultivos.

Malærba

Desde Malærba son conscientes que heredaron **una forma insostenible de relacionarse con la tierra y de entender el trabajo agrario**, y comprendieron que tenían que cambiar esa tradición. Aplicando los valores de la **agricultura regenerativa**, emprendieron el proyecto **Malærba** en Benlloc, en el cual **practican una agricultura sostenible, respetuosa con el territorio**.

“La riqueza de un territorio habita en su historia, su gente y su tierra. En Malærba producimos alimentos de secano acompañando las tierras baldías en su camino de regeneración. Recuperamos bancales olvidados y variedades autóctonas, y lo hacemos respetando al máximo el árbol, su entorno y el ritmo de la naturaleza.”

“Practicamos la agricultura regenerativa con la actitud de aprendices de uno de los oficios más antiguos de la humanidad y lo hacemos desde Benlloc, con admiración por los que nos han precedido y con la rebeldía de quien quiere construir un mañana innovador y más justo.”



Municipio	Benlloc
Nombre de las personas entrevistadas	Alba Cebrián Jiménez Ferran Mestre Queral Roger Zaragoza Ripoll
Contacto	info@malaerba.com
Redes sociales	www.malaerba.com Instagram: som.malaerba Twitter: som_malaerba
Superficie cultivada	20 ha
Fecha inicio del proyecto	2020
Productos cultivados	Productos de secano: olivas, almendras y algarrobas. Transformación: aceite de oliva virgen.
Técnicas de cultivo a destacar y buenas prácticas	Agricultura regenerativa: evitar el labrado excesivo, utilizar cubierta vegetal, no usar químicos...

¿Quieres leer
las entrevistas
completas?



Olis Cuquello

En Olis Cuquello producen y comercializan aceites de oliva virgen extra de variedades tradicionales de la Jana y el Maestrat (Cuquello, Farga, Villalonga, Canetera, Serrana d'Espadà, Llumet), y aceite de oliva virgen extra ecológico, pero también hacen actividades de oleoturismo como la visita a los olivos milenarios, catas de aceites al aire libre y otras actividades agrarias.

El respeto al medio ambiente, el trato directo con quien consume sus productos, la **protección del patrimonio arquitectónico y arbóreo milenario** y la **revitalización social y económica** de una zona, el Maestrat, que sufre despoblamiento, son sus señas de identidad en todo este proceso. Trabajan, en definitiva, con un horizonte de agricultura sostenible, aportando un **beneficio, tanto medioambiental como social, al entorno en el cual residen.**

“Uno de nuestros objetivos principales es tener un muy buen cuidado del suelo y por eso trabajamos con cubiertas vegetales, y con prácticas innovadoras como el compost de alperujo.”





¿Quieres leer la entrevista completa?



Municipio	la Jana
Nombre de las personas entrevistadas	María Luz García Gual Alex Vilanova Pla Juan Luis Boix Branchat
Contacto	info@oliscuquello.com
Redes sociales	www.oliscuquello.com Facebook: Olis Cuquello Instagram: olis_cuquello Twitter: @OlisCuquello
Superficie cultivada	100 ha
Fecha inicio del proyecto	2013
Productos cultivados	Transformación: aceite de oliva virgen extra y aceite de oliva virgen extra ecológico.
Técnicas de cultivo a destacar y buenas prácticas	Conservación de variedades de olivos tradicionales, cubiertas vegetales sembradas y espontáneas, compost de alperujo.





Entidades Sociales

ONGD Pankara EcoGlobal

La ONGD Pankara EcoGlobal se constituyó en 2012, promovida por un **equipo transdisciplinario de personas procedentes de varios ámbitos formativos y profesionales** con experiencia en Cooperación al Desarrollo, proyectos medioambientales y en prácticas agrícolas sostenibles, tanto en el sector público como privado, que han unido sus energías y conocimientos.

La **cooperación internacional, el desarrollo rural, la educación para el desarrollo, la incidencia política y la formación**, son sus principales herramientas de trabajo. Todas ellas dirigidas a la defensa y promoción del derecho a la soberanía alimentaria y la reforma agraria, bajo un enfoque agroecológico, en la búsqueda de la equidad, la justicia social y un desarrollo humano y más sostenible, reduciendo los impactos en el medio ambiente, la pobreza y las desigualdades, sobre todo de las personas más vulnerables en países estructuralmente empobrecidos.

Desde su fundación han llevado a cabo diferentes proyectos de cooperación al desarrollo y actividades de educación al desarrollo y sensibilización, tanto en el ámbito internacional, como en el ámbito provincial y en la ciudad de Castelló.





¿Quieres leer
la entrevista
completa?

Municipio	Vila-real
Nombre de las personas entrevistadas	Vicent Robles Suliano Oscar Climent Nacher
Contacto	pankaraecoglobal@gmail.com
Redes sociales	www.pankara.uji.es Facebook: ONG Pankara EcoGlobal Instagram: pankaraecoglobal
Fecha de inicio del proyecto	2012
Tipo de proyecto	ONGD, Cooperación internacional y ámbito autonómico.

Asociació Connecta Natura

La misión de la Asociación Conecta Natura es **contribuir a la transición del sistema agroalimentario** hacia una gestión sostenible de nuestro entorno natural y de los sistemas agrícolas, y trabajar para mantener un mundo rural vivo y activo.

Los objetivos de la asociación son **sensibilizar, recuperar y conservar la biodiversidad cultivada valenciana, la conservación de la biodiversidad silvestre**, actuar en el desarrollo rural agroecológico, promover la agroecología y la educación y sensibilización ambiental.

Utilizan la agroecología como **herramienta de dinamización rural, preservando la cultura y los paisajes rurales y promoviendo su agrobiodiversidad**. También desarrollan actividades de educación ambiental para concienciar sobre la importancia de transformar tanto los modelos agrícolas como nuestros hábitos de consumo, para mitigar el cambio climático y la degradación del medio ambiente y conseguir un desarrollo más sostenible.

Las principales herramientas que usan son: **la custodia del territorio, la educación ambiental y la participación ciudadana**, tanto en el trabajo de voluntariado como para la **cogeneración de conocimiento y creación de redes**.





¿Quieres leer
la entrevista
completa?

Municipio	Vall d'Alba
Nombre de las personas entrevistadas	Laia Baró Gómez Alejandro Aguilar Català Darío Fornas Pérez Pau Agost Andreu David Navarro Miró
Contacto	info@connectanatura.org
Redes sociales	www.connectanatura.org Facebook: Connecta Natura Instagram: connectanatura Twitter: @ConnectaNatura
Fecha de inicio del proyecto	2014
Tipo de proyecto	Asociación de ámbito autonómico

Un Sistema Agroalimentario

En la actualidad nos enfrentamos a una crisis global económica, social y ambiental, y el sistema alimentario no está al margen. Como señalan diferentes instituciones y organizaciones, el actual modelo de agricultura industrial basa su competitividad en la autoexplotación de los recursos laborales y ecológicos locales, sin generar alimentos de calidad, provocando graves impactos en los ámbitos medioambiental, social y económico (CERAI, 2020).


Este sistema agro-industrial ha transformado la agricultura en una actividad que depende de fertilizantes de síntesis, de pesticidas y de energía fósil. Asimismo, no tiene en cuenta la dimensión sociocultural, ni los derechos laborales, manteniendo una relación externa con quien produce. La exclusión de las mujeres de la producción agraria; la pérdida de superficie de cultivo, vinculada al proceso de despoblación rural del interior; la situación desfavorable de la agricultura familiar ante las grandes explotaciones; los precios injustos para quienes producen; y el empobrecimiento de las zonas rurales son algunos de los impactos sociales más destacados.

Por otro lado, nos encontramos con una agricultura poco competitiva, basada en una economía extractivista, orientada a los mercados globales. Donde se producen alimentos baratos para una agroindustria de gran escala y deslocalizada, que, a su vez, obtiene elevados valores añadidos degradando los recursos sociales y ecológicos de los lugares de producción. Cadenas globales de suministros que cada vez demandan más capital e infraestructuras, excluyendo los pequeños proyectos productivos y alejando a las personas productoras de las consumidoras, privandoles así de la toma de decisiones sobre su alimentación.

En definitiva, produciendo alimentos a expensas de expulsar a agricultoras y agricultores de sus tierras, de destruir la naturaleza y de calentar el planeta (Ecologistas en Acción, 2019).

Insostenible





Quando te metes en este mundo te das cuenta que realmente **hay una degradación de suelos, una degradación de todo el sistema que rodea el cultivo.** Y eres mucho más consciente de los beneficios que la agroecología aporta, por eso realmente te metes más seriamente en todo esto

(M^a Luz, Olis Cuquello, la Jana)

¡La agroecología es necesaria! No tenemos otra cosa, **no tenemos otro planeta.** A la gente le cuesta mucho entenderlo, con las prisas miramos la comodidad, y la comodidad en la agricultura nos sale cara, nos la estamos cargando.

(Cristina, La Tosquilla, Nules)

10 Motivos

¿Cómo hacer la transición hacia un sistema alimentario socialmente justo, económicamente viable y medioambientalmente sostenible en la provincia de Castelló?

Durante las entrevistas se han señalado algunos puntos clave de cómo estos proyectos agrícolas que buscan producir alimentos saludables con **prácticas respetuosas con el medio, las personas y el territorio**, contribuyen a una agricultura más solidaria, más justa y del bien común, y que nos ayuda a recuperar la soberanía sobre la toma de decisiones en la cadena alimentaria.

Estas iniciativas de agricultura local y sostenible nos dan 10 motivos por los cuales es esencial hacer este cambio de modelo agrícola.



Para apoyar la Agroecología

“Buscamos técnicas innovadoras, pero que sean respetuosas con el medio ambiente y que no se basen en una agricultura que agote los recursos naturales.”

(Juan Luis, Olis Cuquello, la Jana)

en Castelló

“La agroecología es un sistema de producción y de comercialización que va más allá de la agricultura ecológica. La comercialización en canales cortos de proximidad y un proceso económico sostenible desde el punto de vista de salarios, desde el punto de vista medioambiental y desde el punto de vista, sobre todo en zonas con problemas de despoblamiento, de crear puestos de trabajo.”

(Àlex Vilanova, Olis Cuquello, la Jana)

“ Más allá de conseguir alimentos, estamos cuidando la tierra.”

(Alba Cebrián, Malaerba, Benlloc)

“Siento que es el camino correcto. Por los valores que la rodean, la conservación del suelo, de la fauna, por salud y porque es la manera de poder hacer venta directa.”

(Paco Villalonga, Alcora)

Motivo 1


#consumo de proximidad

Reducir la Huella Ecológica

La huella ecológica es un indicador de sostenibilidad para medir nuestro impacto sobre el planeta, es la superficie ecológicamente productiva necesaria para producir los recursos que consumimos, así como la necesidad de absorber los residuos que generamos.

Los canales cortos de comercialización reducen las largas cadenas de distribución, reduciendo los gastos energéticos, la polución asociada al transporte, el derroche de alimentos y el envasado de los productos.



A photograph of a woman with short grey hair and glasses on the left, and a man with a beard and a red t-shirt on the right. They are both smiling and looking at each other. The man is holding a cardboard box filled with fresh vegetables, including tomatoes, zucchini, and bell peppers. The box has the text 'Horta de Benlloc' printed on it. The background is a soft-focus outdoor setting with greenery.

“En cuanto al consumo, habría que **comprar directamente a las productoras**, hacer un **consumo consciente de productos de proximidad** y **reducir la generación de residuos innecesarios**, como los envases de plástico, **comprar productos artesanos** que tengan detrás unas condiciones laborales justas y la **reducción del derroche alimentario.**”

(Associació Connecta Natura,
Vall d'Alba)

“Cuando buscamos una distribución de proximidad, de circuito corto, **evitamos estas largas cadenas de transporte** y el desperdicio de alimentos.”

(Roger, Malaerba, Benlloc)

“La ventaja de vender productos cerca es que se reducen los costes. Medioambientalmente, **es la forma de gastar menos energía**, cuanto más cerca de casa vendes el producto menos gasolina gastas. Y después, desde el punto de vista de tramitación burocrática, si tienes que enviar un paquete a Europa, pierdes más dinero al hacer papeles, a veces, que no los que te vuelven. En todos los niveles: es más cómodo, más fácil y más rentable.”

(Àlex, Olis Cuquello, la Jana)

Motivo 2

productos frescos

Productos con un Punto de Maduración Óptimo

La venta de alimentos de proximidad y temporada permite cosechar los productos en su punto óptimo de maduración, evitando la maduración artificial y los largos periodos en cámaras frigoríficas. Además de ser productos frescos y más sabrosos, estas frutas y verduras presentan una mayor concentración de vitaminas, minerales y nutrientes.



*“Servimos los productos en pueblos próximos, y entonces es recolección de productos y entrega inmediata, básicamente. Entre otros beneficios, aparte de reducir la huella ecológica considerablemente, es la **calidad de los productos cogidos del campo en ese momento y puestos en la mesa**. Las personas pueden saborear esta riqueza de los alimentos frescos que producimos..”*

(Òscar, Horta del Rajolar, Betxí)

*“Es **agricultura de proximidad sin rodeos**. Cultivar y vender directamente a la puerta de casa, de tú a tú. Volvemos un poquito a ponerle a la gente los pies en la tierra. Enseñar qué es la agricultura, hay gente que ha crecido sin contacto con la tierra.”*

(Cristina, La Tosquilla, Nules)

Motivo 3

precio justo

Un Precio Justo para las Personas Agricultoras

Para fijar un precio justo a los productos hay que tener en cuenta diferentes factores (horas de trabajo, materiales, la climatología...) que a veces son difíciles de cuantificar. La venta directa permite a quién produce fijar un precio más justo, y no depender de las fluctuaciones del mercado.



“Para fijar un precio justo hay que tener en cuenta el tiempo que conlleva de plantación, la duración del ciclo del cultivo, todo el trabajo físico que tienes que hacer.”
(Cristina, La Tosquilla, Nules)

“Hay que valorar el esfuerzo que conlleva, y los riesgos que corres. Desde que pones la semilla hasta que tienes la cosecha hay mucho trabajo. Hay mucho riesgo, dependes del tiempo, pasan muchas cosas. Y todo este riesgo va a cargo del agricultor.”
(Paco, Alcora)

“No es lo mismo tener que buscar un intermediario que venda tu producto, que vender tú directamente a la gente, el beneficio aumenta.”
(Vicent, Vila-real)

“Estos productos no pueden competir nunca con un producto convencional, por la forma en que están producidos. Entonces, este valor añadido, que no solo es alimentario, sino que es ambiental y de bienestar social, no se reconoce. Y es una cosa que tendría que estar presente en el precio de los alimentos, porque estamos haciendo algo para preservar nuestra tierra.”
(Òscar, Horta del Rajolar, Betxí)

Motivo 4

economía local

Una Economía más Justa y Solidaria

Establecer relaciones justas con quienes les compran, quienes les proveen de materiales y todo el entorno que les rodea, es una de las claves del porqué estas iniciativas contribuyen al desarrollo local, a fijar población en el territorio y a un modelo económico más justo y sostenible.



“La agroecología persigue papeles multifuncionales para la agricultura, promueve la justicia social, nutre la identidad y la cultura, y refuerza la viabilidad económica de las zonas rurales. Por lo tanto, bajo esta premisa estas cuestiones ya son inherentes a la misma definición de agroecología, que incluye principios alineados con el comercio justo.”

(ONGD Pankara EcoGlobal)

“Siempre que mueves la economía de proximidad, la que está a tu alrededor, es mucho más justo porque ayudas a la gente que está cerca tuyo.”

(Vicent, Punt d'origen)

*“Nuestra empresa no es un ente aislado en la sociedad, ni en su entorno, forma parte de este entorno. Somos muy conscientes que **hay que cuidar a este entorno**, entendiendo el entorno desde los campos, desde la gente que nos cede los campos, nuestros clientes, proveedores...”*

(Ferran, Malaerba, Benlloc)

“Al crear economía local estás fortaleciendo los comercios más próximos, estás creando cadenas cortas de suministros de alimentos. Y favoreces a una economía, tanto socialmente como profesionalmente, de cara a las personas que nos dedicamos a esto. Y también la contribución medioambiental que hacemos en el espacio en el cual vivimos.”

(Òscar, Horta del Rajolar, Betxi)

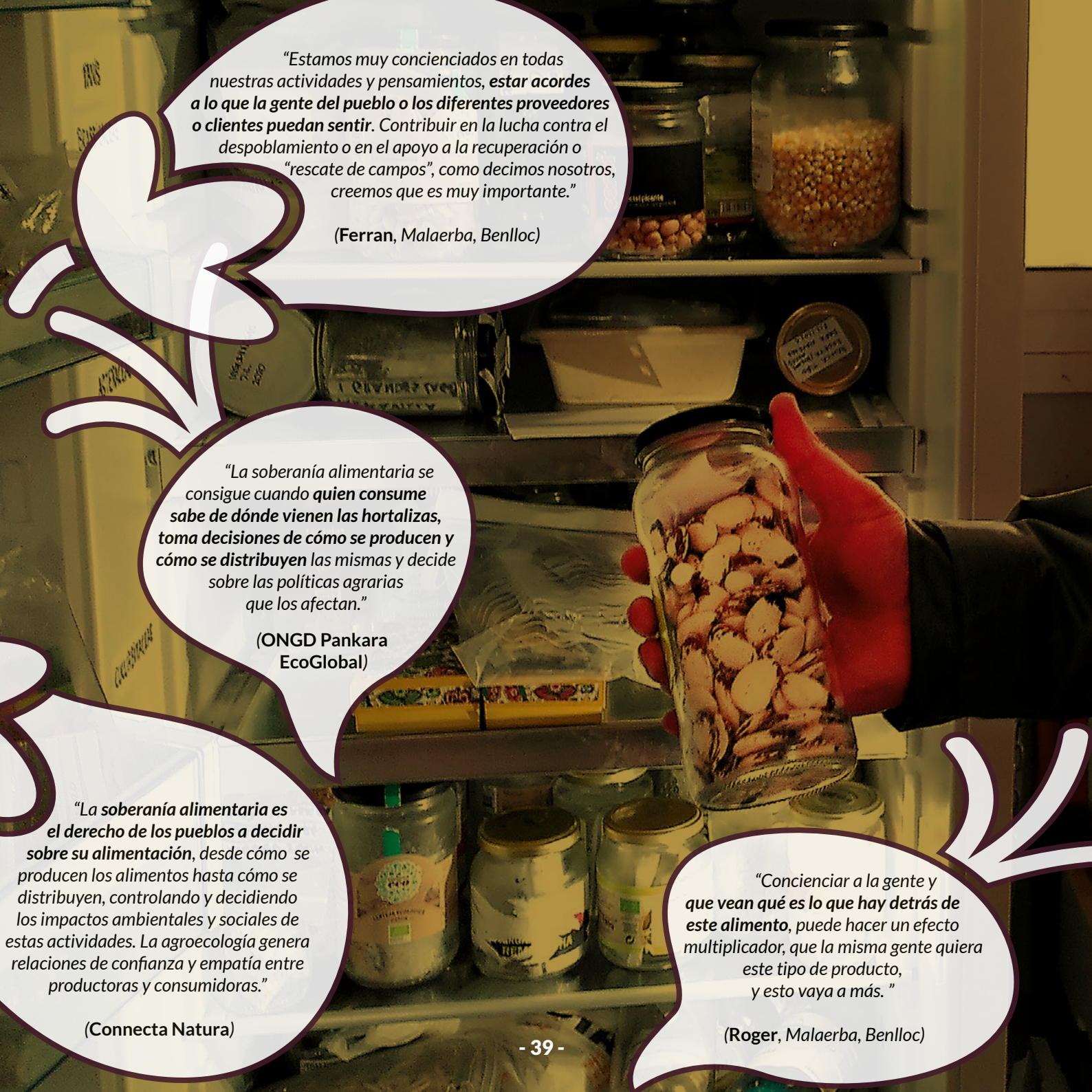
Motivo 5

#Soberanía Alimentaria

Recuperar la Soberanía Alimentaria

Con la venta directa acercas a quien consume y quien produce, creando sinergias de trabajo y recuperando la soberanía sobre la toma de decisiones en la cadena alimentaria.





*“Estamos muy concienciados en todas nuestras actividades y pensamientos, estar **acordes a lo que la gente del pueblo o los diferentes proveedores o clientes puedan sentir**. Contribuir en la lucha contra el despoblamiento o en el apoyo a la recuperación o “rescate de campos”, como decimos nosotros, creemos que es muy importante.”*

(Ferran, Malaerba, Benlloc)

*“La soberanía alimentaria se consigue cuando **quien consume sabe de dónde vienen las hortalizas, toma decisiones de cómo se producen y cómo se distribuyen** las mismas y decide sobre las políticas agrarias que los afectan.”*

(ONGD Pankara EcoGlobal)

*“La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos a **decidir sobre su alimentación**, desde cómo se producen los alimentos hasta cómo se distribuyen, controlando y decidiendo los impactos ambientales y sociales de estas actividades. La agroecología genera relaciones de confianza y empatía entre productoras y consumidoras.”*

(Connecta Natura)

*“Concienciar a la gente y que vean **qué es lo que hay detrás de este alimento**, puede hacer un efecto multiplicador, que la misma gente quiera este tipo de producto, y esto vaya a más.”*

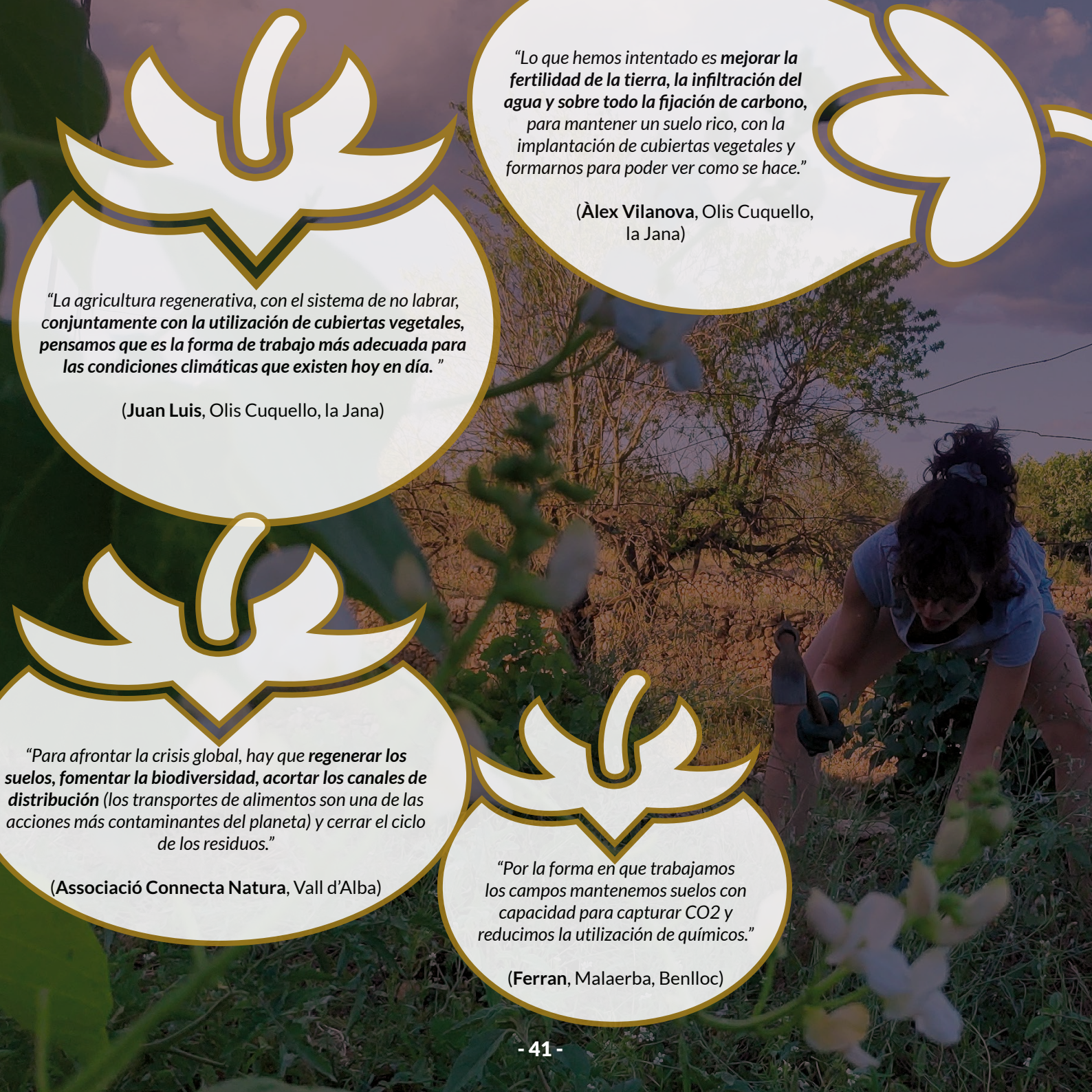
(Roger, Malaerba, Benlloc)

Motivo 6

#cambio climático

Reducir el Impacto del Cambio Climático

El suelo ejerce un papel importante en la captura y el almacenamiento de carbono en forma de materia orgánica, y las prácticas agrícolas intensivas tienden a degradar el suelo cultivable y a erosionar su contenido en materia orgánica. **Las prácticas de agricultura regenerativa, como no labrar o la aplicación de cubiertas vegetales, son claves para mantener la capacidad de absorber CO₂ del suelo.**

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue t-shirt and dark pants, is bent over in a field, working with plants. The background shows a dry, hilly landscape with sparse vegetation and a clear sky. The scene is overlaid with several white, stylized speech bubble shapes with gold outlines, containing text about regenerative agriculture.

“La agricultura regenerativa, con el sistema de no labrar, conjuntamente con la utilización de cubiertas vegetales, pensamos que es la forma de trabajo más adecuada para las condiciones climáticas que existen hoy en día.”

(Juan Luis, Olis Cuquello, la Jana)

“Lo que hemos intentado es mejorar la fertilidad de la tierra, la infiltración del agua y sobre todo la fijación de carbono, para mantener un suelo rico, con la implantación de cubiertas vegetales y formarnos para poder ver como se hace.”

(Àlex Vilanova, Olis Cuquello, la Jana)

“Para afrontar la crisis global, hay que regenerar los suelos, fomentar la biodiversidad, acortar los canales de distribución (los transportes de alimentos son una de las acciones más contaminantes del planeta) y cerrar el ciclo de los residuos.”

(Associació Connecta Natura, Vall d'Alba)

“Por la forma en que trabajamos los campos mantenemos suelos con capacidad para capturar CO2 y reducimos la utilización de químicos.”

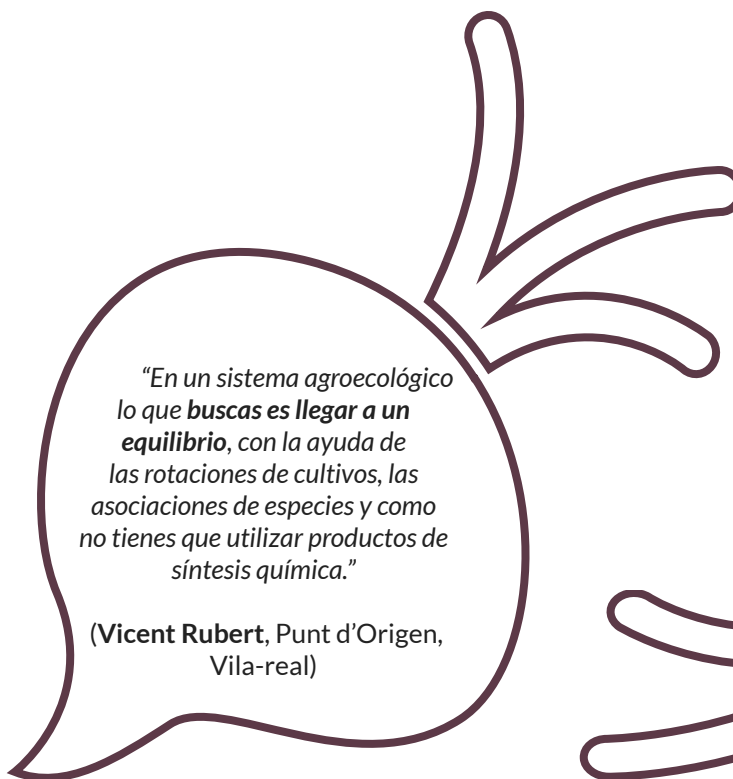
(Ferran, Malaerba, Benlloc)

Motivo 7

#crisis global #destrucción de hábitats
#pérdida de biodiversidad

Contribuir a Fomentar la Biodiversidad y Conservar la Naturaleza

El cuidado del suelo, el sistema de abonado, las cubiertas y las barreras vegetales y la rotación de cultivos son algunas de las técnicas que usan para contribuir a mantener un ecosistema equilibrado. Acciones que ayudan a hacer frente a la crisis global y la emergencia climática a la cual nos enfrentamos, **mitigando la pérdida de biodiversidad, la destrucción de los hábitats** y ayudando a adaptarnos al cambio climático.



*“En un sistema agroecológico lo que **buscas es llegar a un equilibrio**, con la ayuda de las rotaciones de cultivos, las asociaciones de especies y como no tienes que utilizar productos de síntesis química.”*

(Vicent Rubert, Punt d'Origen, Vila-real)



*“Cuando echamos pesticidas o abonos químicos, lo que hacemos es matar todo lo que hay en la tierra, toda esta diversidad y vida que hay por encima y por debajo del suelo. Al actuar de otro modo, justamente, **el equilibrio natural puede aflorar**, y entonces ves en los campos pájaros, todo tipo de insectos... y al final esto es la biodiversidad.”*

(Roger, Malaerba, Benlloc)

“Este tipo de agricultura permite no solo extraer frutos y alimentos, sino que además permite cuidar y respetar la tierra en su biodiversidad, en su complejidad y al ritmo que la naturaleza precisa.”

(Alba Cebrián, Malaerba, Benlloc)

*“Pensamos en poder hacer la extracción del cultivo, sin agotar la capacidad productiva de las parcelas, **sin agotar el medio ambiente**, y **sin contaminarlo con productos de síntesis** o con algún tipo de práctica que disminuya la fertilidad del suelo. La agricultura, al final, es una práctica que se sustenta dentro del medio, es una gestión ecológica, es una gestión medioambiental.”*

(Juan Luis, Olis Cuquello, la Jana)

Motivo 8

igualdad de género

Favorecer la Igualdad de Género en la Agricultura

La desigualdad de género y la exclusión de la mujer en la producción agraria, es uno de los impactos sociales al cual nos enfrentamos en el actual sistema alimentario. Durante las entrevistas se han identificado algunas de las claves de esta desigualdad, una de las principales es la **asignación tradicional de roles que invisibiliza el papel de la mujer** y la pone en un lugar menos relevante, sin olvidarnos de la masculinización del sector y la dificultad del acceso a los recursos.

Entre los **retos** para hacer frente a estas desigualdades que se han identificado durante las entrevistas, podemos destacar: la necesidad de “sentirse representadas y respetadas desde la diversidad de hacer, ver y sentir el mundo”; el reparto equitativo de los roles de trabajo; el reconocimiento de la importancia de los trabajos de cuidado; la necesidad de repensar las nuevas masculinidades; la falta de ayudas a las mujeres que se dedican al sector primario y la falta de servicios en el mundo rural.



“Históricamente y socialmente ha sido un trabajo oficialmente más reconocido para los hombres. Las mujeres siempre han estado vinculadas, han hecho el mismo trabajo o complementaria al de los hombres, aunque no han sido reconocidas oficialmente. Han sido delegadas a la tarea del hogar y del cuidado de los familiares.”

(M^a Luz, Olis Cuquello, la Jana)

“La agroecología obliga a cuestionarse todos los ámbitos de nuestra vida y, por lo tanto, también las relaciones de género y el empoderamiento de la mujer en el medio rural ”

(Pankara, Vila-real)

“En todos los procesos agrarios, aunque la cabeza visible siempre sea un hombre, las mujeres siempre han tenido un papel fundamental y vital. Nos han permitido trabajar a los hombres afrontando las cargas familiares; han trabajado siempre tanto en casa, como en el campo. No se me ocurre ninguna tarea que se haga en el campo en la cual no participe la mujer.”

(Juan Luis, Olis Cuquello, la Jana)

“El papel de la mujer en el mundo rural ha sido silenciado, apartado y excluido en casa o en trabajos menos valorados.”

(Ferran, Malaerba, Benlloc)

“Las mujeres han estado relacionadas con la agricultura y con el mundo rural desde los inicios de esta. Sin embargo, a la mujer se la ha visto como una ayudante, a la cual no se le ha dado la posibilidad de coordinar estas tierras, de formar parte de las decisiones importantes, ni tampoco de estar remuneradas económicamente por aquello que hacían.”

(Alba Cebrián, Malaerba, Benlloc)

Motivo 9

biodiversidad cultivada
semillas y variedades tradicionales

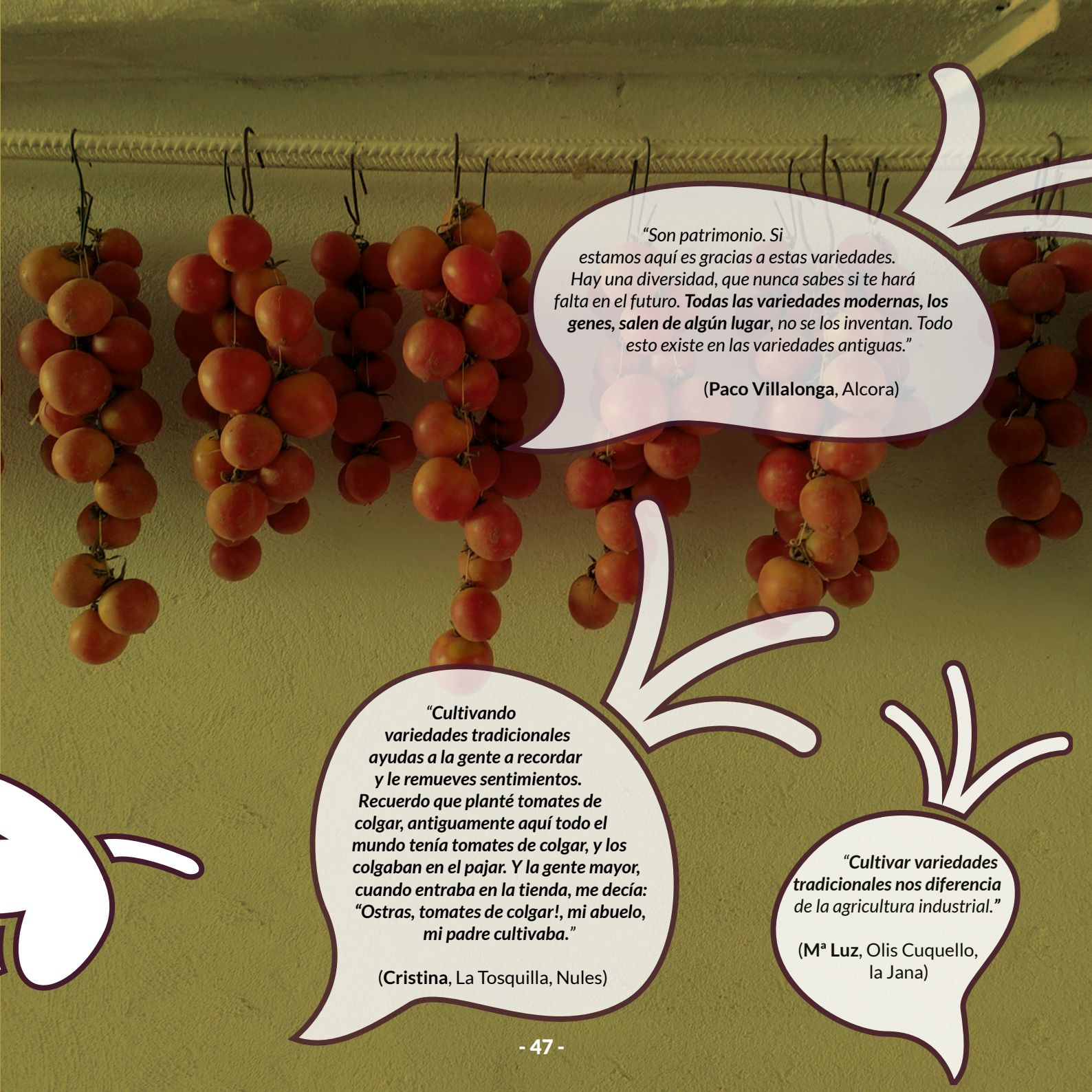
Proteger y Recuperar Variedades Tradicionales

Las variedades tradicionales son un seguro para afrontar la crisis alimentaria y salvaguardar la agricultura frente al cambio climático. Pero día a día se pierden variedades hortícolas, por no hablar del expolio de árboles milenarios que se ha producido durante años en el interior de Castelló.

Diferentes son los motivos que motivan a las personas entrevistadas a conservar estas variedades que durante años nuestras antepasadas han seleccionado y cultivado. La conservación de la **variabilidad genética** para garantizar la seguridad alimentaria; que son **variedades más adaptadas** al suelo, las temperaturas y la regulación del agua que requiere nuestro clima; y la **conservación de nuestro patrimonio agrario y cultural**.

“Una de la importancia más grande que tienen las variedades locales es la resistencia, y la adaptabilidad que tienen a nuestro clima. Están más adaptadas a los ciclos diurnos y nocturnos y temperaturas que tenemos aquí.”

(Òscar Gorriz, Horta del Rajolar, Betxi)



*“Son patrimonio. Si estamos aquí es gracias a estas variedades. Hay una diversidad, que nunca sabes si te hará falta en el futuro. **Todas las variedades modernas, los genes, salen de algún lugar, no se los inventan. Todo esto existe en las variedades antiguas.**”*

(Paco Villalonga, Alcora)

*“Cultivando variedades tradicionales ayudas a la gente a recordar y le remueves sentimientos. Recuerdo que planté tomates de colgar, antiguamente aquí todo el mundo tenía tomates de colgar, y los colgaban en el pajar. Y la gente mayor, cuando entraba en la tienda, me decía: **“Ostras, tomates de colgar!, mi abuelo, mi padre cultivaba.”**”*

(Cristina, La Tosquilla, Nules)

“Cultivar variedades tradicionales nos diferencia de la agricultura industrial.”

(M^a Luz, Olis Cuquello, la Jana)

Motivo 10

Bien Común


Contribuir al Bien Común

En definitiva, iniciativas que fomentan un modelo productivo con impacto positivo, que tiene en cuenta a las personas, la comunidad y el territorio; basado en principios y valores como la justicia social, la dignidad humana, la sostenibilidad ecológica, la transparencia y la participación democrática.



“Las zonas rurales con unos proyectos adecuados, muy pensados y muy elaborados, tienen una opción totalmente viable y realmente ayudan a hacer que la gente continúe viviendo en los municipios. Ayudamos a mantener el paisaje tal como lo conocemos. O al menos, con nuestras prácticas no lo empeoramos. Al contrario, es intentar mejorarlo, siendo conscientes y respetando el medio ambiente.”

(Àlex, Olís Cuquello, la Jana)



“Saber que nuestras decisiones respecto al consumo son un acto político muy importante e intentar ser conscientes a la hora de elegir qué producto nos llevamos a casa.”

**(Associació Connecta Natura,
Vall d’Alba)**

*“Al final, los objetivos que nos marcamos de alguna manera no son los de obtener una máxima rentabilidad económica. Obviamente, queremos ganarnos la vida haciendo esto, pero **nos marcamos muchas metas que no tienen nada que ver con la rentabilidad económica** y que sí que van enfocados a cambiar lo que vemos en la sociedad que no nos gusta o que vemos que no funciona.”*

(Roger, Malaerba, Benlloc)

*“El reto también está en **adaptar todo el mundo rural a cualquiera: abrazamos la diversidad desde el mundo rural. Es el momento de hacerlo, porque es una herramienta muy eficaz para hacer que el mundo rural pueda volverse a poblar.**”*

**(Alba Cebrián, Malaerba,
Benlloc)**

Agradecimientos

Esta publicación no sería posible sin las personas que han participado en las **entrevistas y las entidades que han apoyado al proyecto.**

Gracias a: Paco Villalonga Lochridge, Cristina Celades Zamora, Vicent Rubert, Alba Cebrián Jiménez, Ferran Mestre Queral, Roger Zaragoza Ripoll, Maria Luz Garcia Gual, Àlex Vilanova Pla, Juan Luis Boix Branchat, Òscar Gorriz Ventura, Marc Seguer Moya, José Orozco Gómez, Ramón López Martínez, Vicent Robles Suliano, Oscar Climent Nacher, Laia Baró Gómez, Alejandro Aguilar Català, Darío Fornas Pérez, Pau Agost Andreu, David Navarro Miró, Vicent Tortosa Edo, Susana Gordo Garcia, Fina Almela Mollar, Nando Vidal Aguilar, La UNIÓ de Llauradors i Ramaders, Cuinatur Activa SL, Plataforma per la Sobirania Alimentària del P.V., Biopenyagolosa COOP. V., Pablo Vintimilla Martínez, Màster Universitari en Cooperació al Desenvolupament de la UJI, ONGD PANKARA EcoGlobal, Associació Connecta Natura, Xarxa d'Agroecologia de Castelló, Regidoria de Medi Ambient de l'Ajuntament de Betxí, Associació Perifèries del Món.







LLAURANT
**UN FUTUR
SOSTENIBLE**

www.laurant.com

Un proyecto de:


novessendes
fundació cívica


Horta del Rajolar
Betxí

Financiado por:


**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria de Participació,
Transparència, Cooperació
i Qualitat Democràtica